



CES MYSTÉRIEUX OBJETS DU DÉSIR

Lingerie fine, onguents et jouets intimes sont désormais au programme des ventes à domicile. Nous nous sommes invitées à l'une d'entre elles. Edifiant !

Par June Faure. Photos Marie Eve Brouet.

Le rendez-vous est donné à 20h30 à Dardilly, un vendredi soir. C'est dans une maison aux lignes graphiques et épurées, à peine sortie de terre, que la présentation des produits de la nouvelle boutique lyonnaise «Olly» va avoir lieu. L'hôtesse de la soirée, ayant déjà participé à l'une de ces séances, voulait faire partager son expérience aux anciennes copines de fac et aux collègues. «Au bureau, le nom de code de l'opération était "Soirée Tupperware"», s'esclaffe-t-elle. Si aujourd'hui le sujet n'est plus tabou – l'assistance compte déjà trois heureuses propriétaires de vibromasseurs dont une précisera, mutine, «cadeau du mari!» –, une certaine prudence reste de mise et notre photographe est priée d'être discrète.

Dans le salon sont réunies huit jeunes femmes, la trentaine balbutiante, célibataires,

en couple, mères de famille, cadres, toutes plus jolies les unes que les autres. Génération «Sex and the City». Florence, la jeune responsable-fondatrice du magasin, a fait son entrée quelques minutes auparavant traînant une lourde valise à roulettes. Cette ex-infirmière a choisi «d'ignorer le passé religieux de Lyon et de positiver la sexualité, de la montrer sous un angle glamour» quand elle a décidé de se lancer dans l'aventure. Le succès de la boutique, lovée dans l'enceinte du Musée Saint-Pierre, semble lui avoir donné raison, comme en témoigne le recrutement de deux vendeuses pour répondre à la demande grandissante de ces soirées.



Ce sont les vibromasseurs qui éveillent le plus la curiosité. Ces réunions sont l'occasion de se familiariser avec ces jouets pour adultes.

L'exposé commence. «Allons-y crescendo», propose la maîtresse de cérémonie. Tout d'abord, la lingerie: les catalogues de marques italienne et anglaise sont rapidement feuilletés. Il

semble que la curiosité soit ailleurs. Ensuite, vient le tour des crèmes, huiles et autres onguents comestibles, exhausteurs de plaisir. Le gel mentholé destiné à ces messieurs, à effet retardateur d'orgasme, retient un peu plus l'atten-

tion. «L'expérience montre que ceux qui en ont acheté une fois, reviennent quand ils sont à court», glisse Florence.

Un vibromasseur douze vitesses !

Le chapitre vibromasseurs est enfin abordé. Cela fait déjà deux heures qu'on les voit trôner sur les étagères du salon, alignés façon haie d'honneur. Petits, moyens, grands, étroits, larges, vibrants, pivotants, incontournables petits canards: la gamme est vaste. «Un moteur puissant mais silencieux», douze vitesses, rechargeable sur secteur, soixante jours d'autonomie, disponible en trois couleurs... Les précisions techniques s'enchaînent ponctuées de quelques plaisanteries: «Et au niveau calorique ???!», «Ça passe au lave-vaisselle?», «Il est génial ce modèle! Je l'ai essayé... Enfin, je veux dire, je vous le recommande...»

Et les hommes dans tout ça? Florence assure qu'ils n'ont pas à se sentir menacés dans leurs prérogatives par les sex-toys: «L'idée est de multiplier les stimulations et les zones érogènes et pas du tout de rivaliser avec les hommes ou d'offrir des représentations de la réalité.» Bref, il ne s'agit pas de faire vrai. Du coup, tout le monde trouverait sa place... Et si ce n'est pas le cas, comme le dit l'une des participantes: «Tant pis si mon mari n'a pas adhéré, moi je me suis amusée!» ■

Olly Boutique, 17, rue Paul-Chenavard, à Lyon 1^{er}, 04 78 30 89 63. www.ollyboutique.com. Présentation à domicile (sur demande) (entre 8 et 12 personnes).